

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра литературной критики

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА  
В ИНТЕРНЕТ-СМИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА  
В ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д. и. н., проф. О.И. Киянская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания  
кафедры литературной критики  
№\_\_3\_\_от 13.02.2024

## Оглавление

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### 5.1. Система оценивания

#### 5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### 6.1. Список источников и литературы

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

#### 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины:** – дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в Интернет-СМИ.

**Задачи дисциплины** – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в Интернете, освоение практических навыков работы с историко-культурной информацией в Интернет-СМИ.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в Интернет-СМИ. <i>Уметь:</i> при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в Интернет-СМИ; <i>Владеть:</i> технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации	<i>Знать:</i> общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернет-СМИ. <i>Уметь:</i> учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования; <i>Владеть:</i> навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации.
	ПК-3.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или	<i>Знать:</i> основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ; <i>Уметь:</i> использовать основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при

	другого медиа	написании сценария передач; <i>Владеть:</i> навыком использования основных понятий, связанных с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при создании журналистских произведений для теле- и радиозфера
<i>ПК-4</i> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<i>Знать:</i> языковые нормы языка, на котором создан медиатекст <i>Уметь:</i> правильно применять на практике языковые нормы. <i>Владеть:</i> навыками редактирования медатекста историко-культурной проблематики в Интернет-СМИ.
	ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<i>Знать:</i> требования редакционных стандартов для текстов историко-культурной проблематики в Интернет-СМИ. <i>Уметь:</i> сформулировать претензии к тому или иному материалу с учетом редакционных требований. <i>Владеть:</i> навыками применения редакционных стандартов при редактировании текстов историко-культурной проблематики в Интернет-СМИ.
	ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<i>Знать:</i> технологические требования разных типов СМИ по редактированию журналистских текстов. <i>Уметь:</i> использовать технологическую базу Интернет-СМИ при создании продуктов историко-культурной проблематики. <i>Владеть:</i> навыками создания историко-культурного интернет-контента различных форматов.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Историко-культурная проблематика в Интернет-СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (дисциплина по выбору).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Аналитический проект по истории медиа», «Исследовательский проект по истории медиа», «Творческий проект по истории мультимедийной журналистике», «История отечественной журналистики XX в.», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистика глазами журналиста», преддипломная практика.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>8</b>	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>5</b>	Лекции	2
	Практические занятия	10
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение	Историко-культурная публицистика как одна из важнейших сфер деятельности современных СМИ. Понятие медиапродукта в историко-культурной публицистике. Междисциплинарность историко-культурной публицистики, основные навыки, необходимые специалисту-практику в данной области. Законодательство РФ и историко-культурная публицистика.
2	Часть I. Историко-культурные материалы в Интернет-СМИ	Определение информационной ниши и целевой аудитории Интернет-ресурса. Требования к создателям ресурса. Методы сбора историко-культурной информации для Интернет-СМИ. Язык и стиль историко-культурных материалов в Интернете.

		<p>Специфика новостного историко-культурного потока в Интернете. Конвергенция в Интернет-СМИ. Специфика сайта телеканала «Культура».</p> <p>Разбор отдельных материалов Интернет-СМИ историко-культурной тематики.</p>
3	<p>Часть II.</p> <p>Специализированные историко-культурные Интернет-СМИ, историко-культурные разделы в Интернет-СМИ.</p>	<p>Специфика историко-культурных Интернет-СМИ: от традиционности к новаторству. Технология подготовки Интернет-СМИ, посвященных истории и культуре. Требования к авторам материалов. Аудитория СМИ. Язык и стиль.</p> <p>Историко-культурные разделы на сайтах: МК (<a href="https://mk.ru/culture/">https://mk.ru/culture/</a>), Газета.ру (<a href="https://www.gazeta.ru/culture/">https://www.gazeta.ru/culture/</a>), Известия.ру (<a href="https://iz.ru/rubric/kultura">https://iz.ru/rubric/kultura</a>) и др. Интернет-поток «Культура» в новостных лентах поисковых систем.</p> <p>Интернет-СМИ, посвященные историко-культурной проблематике и «просто сайты» об истории и культуре. Проект «Арзамас» - специализированный сайт в Интернете, не имеющий статуса СМИ.</p> <p>Специализированные ресурсы о литературе и истории в Интернете: <a href="http://feb-web.ru/">http://feb-web.ru/</a>, <a href="https://rvb.ru/">https://rvb.ru/</a>, <a href="https://www.ruistor.ru/">https://www.ruistor.ru/</a> и др. Понятие авторитетности ресурса.</p>

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	30 баллов	30 баллов
- тест	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация - зачет с оценкой	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A

83 – 94			B
68 – 82	хорошо	зачтено	C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	(удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. Система Интернет-изданий историко-культурной проблематики
2. Специфика Интернет-СМИ историко-культурной проблематике, разделы «Культура» многопрофильных СМИ.
3. Интернет-СМИ историко-культурной тематики и сайты, не имеющие статуса СМИ.
4. Журналистские приемы в подготовке материалов исторической и филологической тематики в Интернет-СМИ.

5. Приемы инфортейнмента в Интернет-СМИ и сайтах историко-культурной проблематики.

6. Информационная ниша и целевая аудитория историко-культурных Интернет-СМИ.

7. Этапы подготовки материала историко-культурной проблематики

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

19-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-18 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом.

Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)**

1. К числу важнейших признаков историко-культурного термина относятся

- a. наличие дефиниции**
- b. заимствованный характер
- c. простота и ясность

2. Для полноценного функционирования историко-культурных терминов важно, чтобы они существовали

- a. в составе тематических полей
- b. в составе ассоциативных полей

**c. в составе терминосистем**

3. Принцип «минимального расхождения» при создании новых историко-культурных терминов направлен на

- a. сближение национальных языков

**b. сближение профессиональных языков**

- c. рост самобытности национальных терминосистем

4. Важные направления работы с историко-культурных терминами современного русского литературного языка – это

**a. нормализация и стандартизация**

- b. англизация и интернационализация

- c. русификация и деинтернационализация

5. Публицистический стиль русского литературного языка

- a. относится к числу книжных

- b. максимально близок к разговорному

**c. обладает полистилевой природой**

- 6. Публицистичность текста определяется

**a. открытостью авторской позиции, установкой на воздействие**

- b. актуальностью тематики, ссылками на официальные источники

- c. использованием большого количества средств речевой экспрессии

7. При оценке уместности использования историко-культурных термина в первую очередь учитывается

- a. исконный/заимствованный характер

- b. степень новизны

**c. функциональная нагрузка**

8. Большая часть так называемых газетизмов представляет собой адаптированную терминологию

- a. политическую и экономическую
- b. лингвистическую и литературоведческую
- c. математическую и естественно-научную

9. Раскрытие значения историко-культурного термина в публицистическом тексте

- a. категорически не рекомендуется
- b. всегда строго необходимо
- c. может требоваться с учетом фактора адресата

10. Использование в публицистическом тексте узкоспециальных историко-культурных терминов может повлечь за собой

- a. возникновение коммуникативных барьеров
- b. возникновение информационного шума

**c. и то и другое**

11. Термин «медиа» происходит от латинского слова, означающего

- a. важное, существенное
- b. новое, актуальное

**c. среднее, середина**

12. Свойство текста, предусматривающего обратную связь, диалог с аудиторией, называются

- a. интерактивностью
- b. интермедийностью

**c. интертекстуальностью**

13. Способность человека к выявлению смысловых и образных связей в медиатексте, пониманию авторской позиции называется медийной

- a. коммуникацией

**b. перцепцией**

- c. эмпатией

14. Слова «пропаганда» и «манипуляция»

- a. являются абсолютными синонимами

b. представляют собой синонимы, один из которых общеупотребителен, а другой представляет собой термин

**c. различаются понятийно**

15. Историко-культурные термины «артхаус» и «мейнстрим»

- a. синонимичны

**b. антонимичны**

- c. не имеют между собой ничего общего

**Ответы:** 1-а, 2-с, 3-б, 4-а, 5-с, 6-а, 7-с, 8-а, 9-с, 10-с, 11-с, 12-с, 13-б, 14-с, 15-б

Критерии оценки теста:

один вопрос – 2 балла;

итого – 30 баллов.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ  
(ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. Историко-культурная публицистика как сфера деятельности современных СМИ.
2. Историко-культурная публицистика и российское законодательство.
3. Понятие медиапродукта в историко-культурной публицистике.
4. Междисциплинарность историко-культурной публицистики.
5. Информационная ниша и целевая аудитория историко-культурных Интернет-СМИ.
6. Этапы подготовки видео- и текстового материала историко-культурной тематики в Интернете.
7. Специфика сайтов историко-культурной тематики.
8. Технология подготовки Интернет-публикаций, посвященных истории и культуре.
9. Требования к авторам материалов историко-культурной проблематики.
10. Аудитория Интернет-СМИ, посвященных историко-культурной тематике.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Список источников и литературы**

## ИСТОЧНИКИ

Конституция РФ ст.ст. N24, 29

Закон РФ о СМИ от 27 декабря 1991 года N2124-1

Закон РФ "Основы Законодательства Российской Федерации о культуре" от 9 октября 1992 г. N3612-1 ст.3

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета от 23 июня 2000 г.

Кроме того, студент должен следить за текущими публикациями на современном телевидении (Телеканал «Россия- Культура»), а также в печатных СМИ: газетах «Культура», «Известия», «Литературная газета», журнал «Дилетант» и др.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136709>

2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>

### Дополнительная

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450778>
3. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449446>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
    - акустический усилитель и колонки;
  - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
    - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
      - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1 Планы практических занятий**

#### ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (1 ТИП – ПО ПРЕДЛОЖЕННЫМ ВОПРОСАМ)

##### Занятие № 1

##### Психологические аспекты историко-культурного публицистического творчества.

###### Вопросы к семинару:

1. Проблемы передачи историко-культурной информации;
2. Проблемы восприятия историко-культурной информации;
3. Методы прогнозирования реакции аудитории на публикацию историко-культурной текста.



Занятие № 2Возможности воздействия публицистического языка на аудиториюВопросы к семинару:

1. Дискурсивный ресурс языка.
2. Интертекстуальный ресурс языка.
3. Жанровый ресурс языка.

Занятие № 3Стратегии и тактика воздействия на аудиториюВопросы к семинару:

1. Выбор речевых средств для достижения цели воздействия;
2. Полемиические приемы публицистического воздействия;
3. Запретные полемиические приемы.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (2 ТИП – СВОБОДНАЯ ДИСКУССИЯ НА  
ЗАДАННУЮ ТЕМУ)

1. Интернет-издания газеты «Культура», Рубрики «Культура» в Интернет-версиях газет «Московский комсомолец», «Известия», «Коммерсантъ».

1. Тематика различных Интернет-СМИ, посвященных культуре.
2. Проблематика программы (рубрики, историко-культурно ориентированно издания)
3. Аудитория и рейтинги Интернет-СМИ историко-культурной тематики.
4. Аудитория и рейтинги сайтов историко-культурной тематики.
5. Проблема достоверности и качества информации историко-культурной тематики в Интернете.
6. Особенности разделов «Культура» в различных Интернет-СМИ.
7. Сайт Arzamas как специализированный проект, не имеющий статуса СМИ.
8. Видео-хостинги и историко-культурные материалы.

Занятия проходят в форме ролевой игры, моделирующей ситуацию ток-шоу на современном телевидении, при которой студентам предлагается обсудить тот или иной дискуссионный вопрос. Студентам также может быть предложена игра, в которой они становятся участниками или ведущими историко-культурной развлекательной программы.

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Историко-культурная проблематика в интернет-СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

**Цель дисциплины-** дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.

**Задачи дисциплины** – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в Интернете и помочь приобрести практические навыки работы с историко-культурной информацией в Интернет-СМИ.

Дисциплина направлена на формирование **компетенций**:

ПК-3 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося

мирового и отечественного опыта

ПК-4 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ.
- общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернете.
- основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ
- языковые нормы языка, на котором создан медиатекст;
- требования редакционных стандартов для текстов историко-культурной проблематики в Интернете.
- технологические требования разных типов СМИ по редактированию журналистских Интернет-текстов

*Уметь:*

- при создании историко-культурных публицистических Интернет-материалов адекватно определять объекты освещения в СМИ;
- учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования;

- использовать основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при написании сценария Интернет-передач;
- правильно применять на практике языковые нормы;
- формулировать претензии к тому или иному материалу с учетом редакционных требований.
- использовать технологическую базу разных типов СМИ при создании продуктов историко-культурной проблематики.

*Владеть:*

- навыками создания историко-культурного Интернет-контента различных форматов.
- технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества
- навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации..
- навыком использования основных понятий, связанных с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при создании журналистских произведений для теле- и радиоэфира
- навыками редактирования медатекста историко-культурной проблематики.
- навыками применения редакционных стандартов при редактировании текстов историко-культурной проблематики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.